

A wide-angle photograph of a lush, golden rice field. The rice stalks are tall and dense, filling the foreground and middle ground. In the background, a line of trees and palm trees is visible against a clear, light blue sky. The sun is shining from the right, creating a bright lens flare effect across the lower right portion of the image.

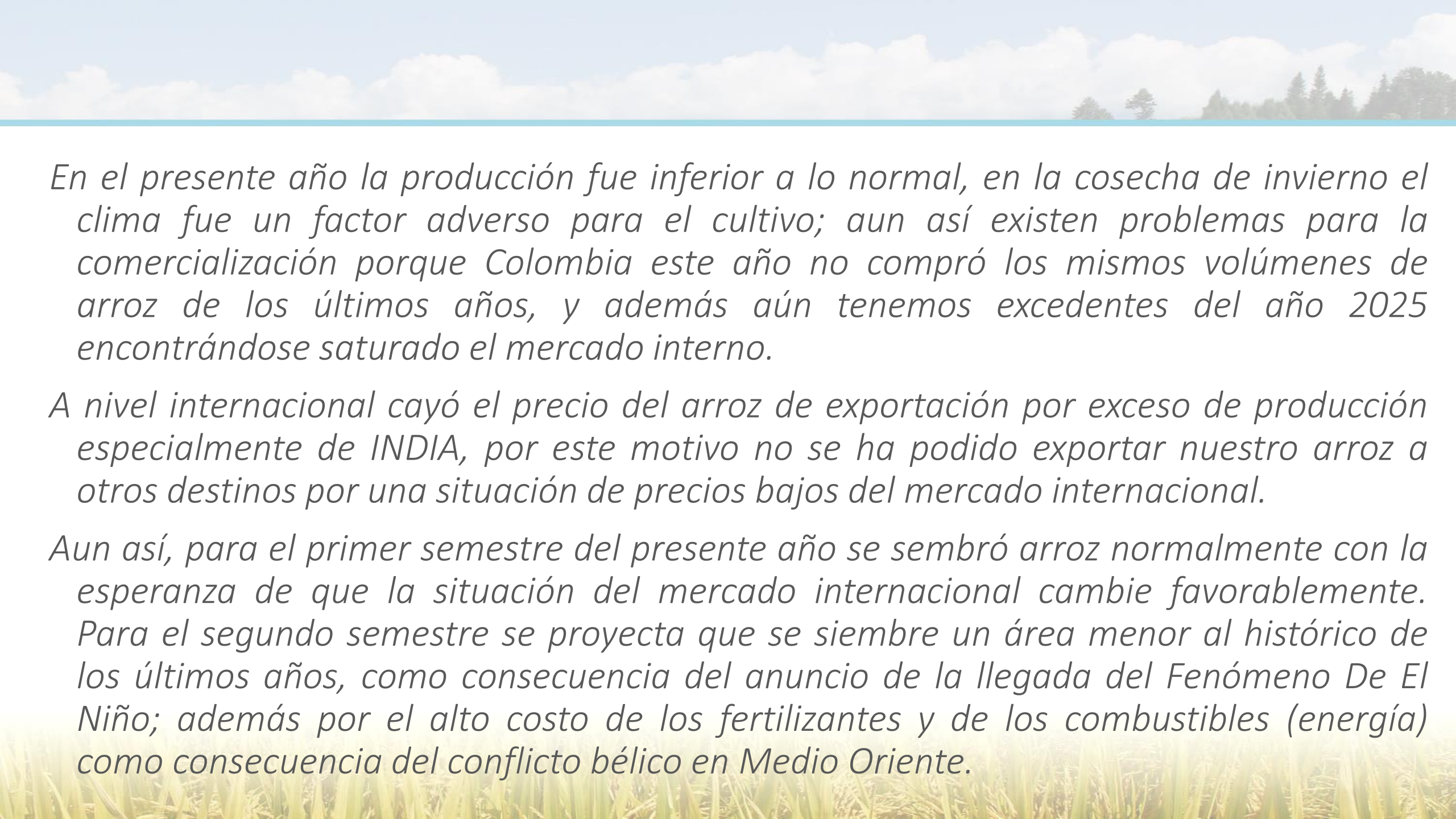
SITUACION ACTUAL DEL SECTOR ARROCERO Y MERCADOS

GENERALIDADES:

En Ecuador se siembran aproximadamente 280.000 hectáreas por año: 130.000 en el ciclo de invierno (Abril – Mayo y junio) 150.000 hectáreas del ciclo de verano (Agosto hasta Enero del año siguiente) que producen 880.000 toneladas de arroz pilado blanco, aproximadamente.

El consumo anual es de 780.000 toneladas aproximadamente generando anualmente un excedente de 100.000 toneladas. Excedente que se exporta casi en su totalidad a Colombia.

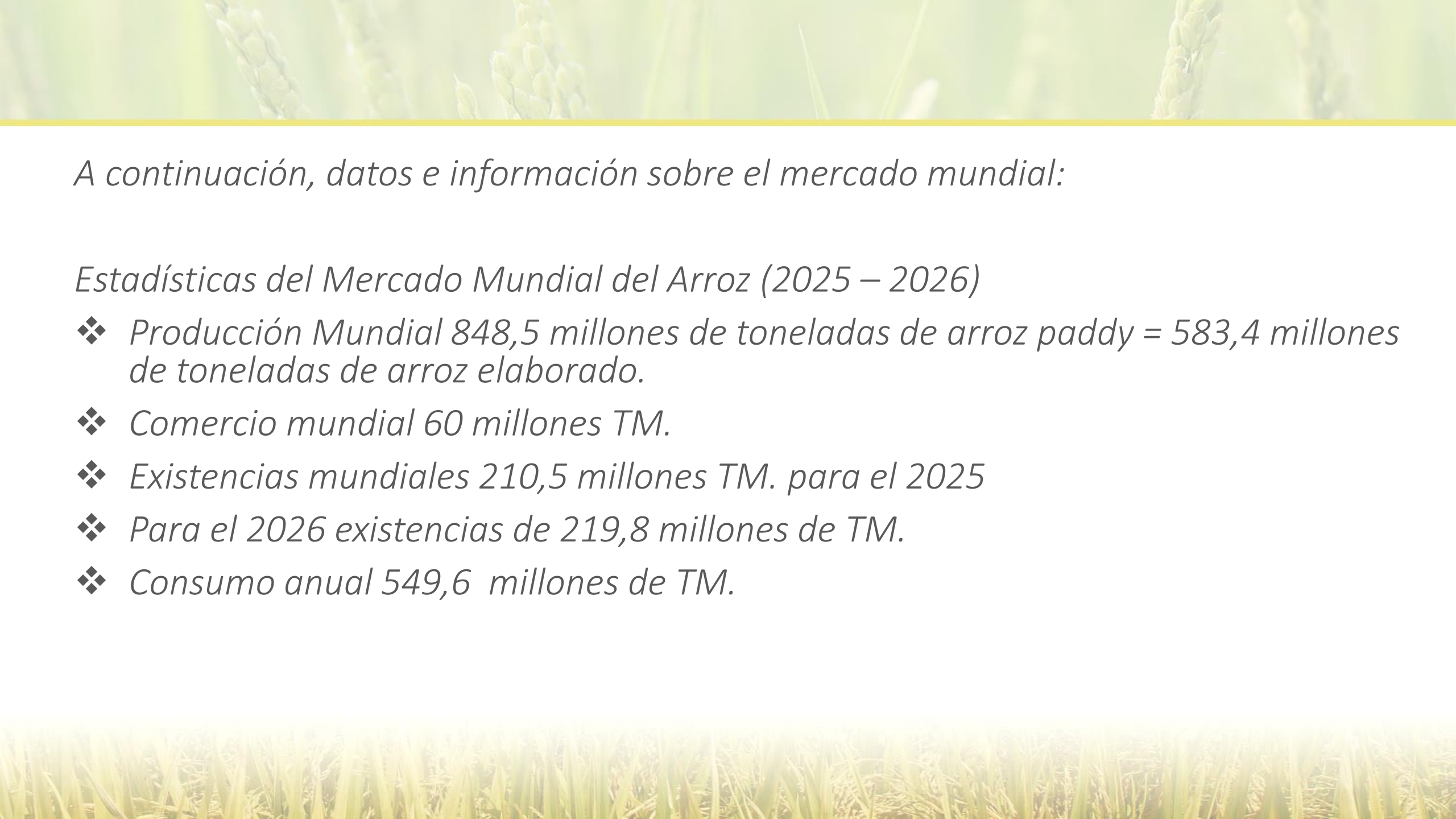
Nuestro arroz es de buena calidad, pero aún la productividad es baja por la no aplicación de buenas prácticas agrícolas, especialmente por la baja utilización de semillas certificadas y tecnología actualizada.



En el presente año la producción fue inferior a lo normal, en la cosecha de invierno el clima fue un factor adverso para el cultivo; aun así existen problemas para la comercialización porque Colombia este año no compró los mismos volúmenes de arroz de los últimos años, y además aún tenemos excedentes del año 2025 encontrándose saturado el mercado interno.

A nivel internacional cayó el precio del arroz de exportación por exceso de producción especialmente de INDIA, por este motivo no se ha podido exportar nuestro arroz a otros destinos por una situación de precios bajos del mercado internacional.

Aun así, para el primer semestre del presente año se sembró arroz normalmente con la esperanza de que la situación del mercado internacional cambie favorablemente. Para el segundo semestre se proyecta que se siembre un área menor al histórico de los últimos años, como consecuencia del anuncio de la llegada del Fenómeno De El Niño; además por el alto costo de los fertilizantes y de los combustibles (energía) como consecuencia del conflicto bélico en Medio Oriente.

A background image showing rice stalks in a field, with a yellow horizontal band across the top.

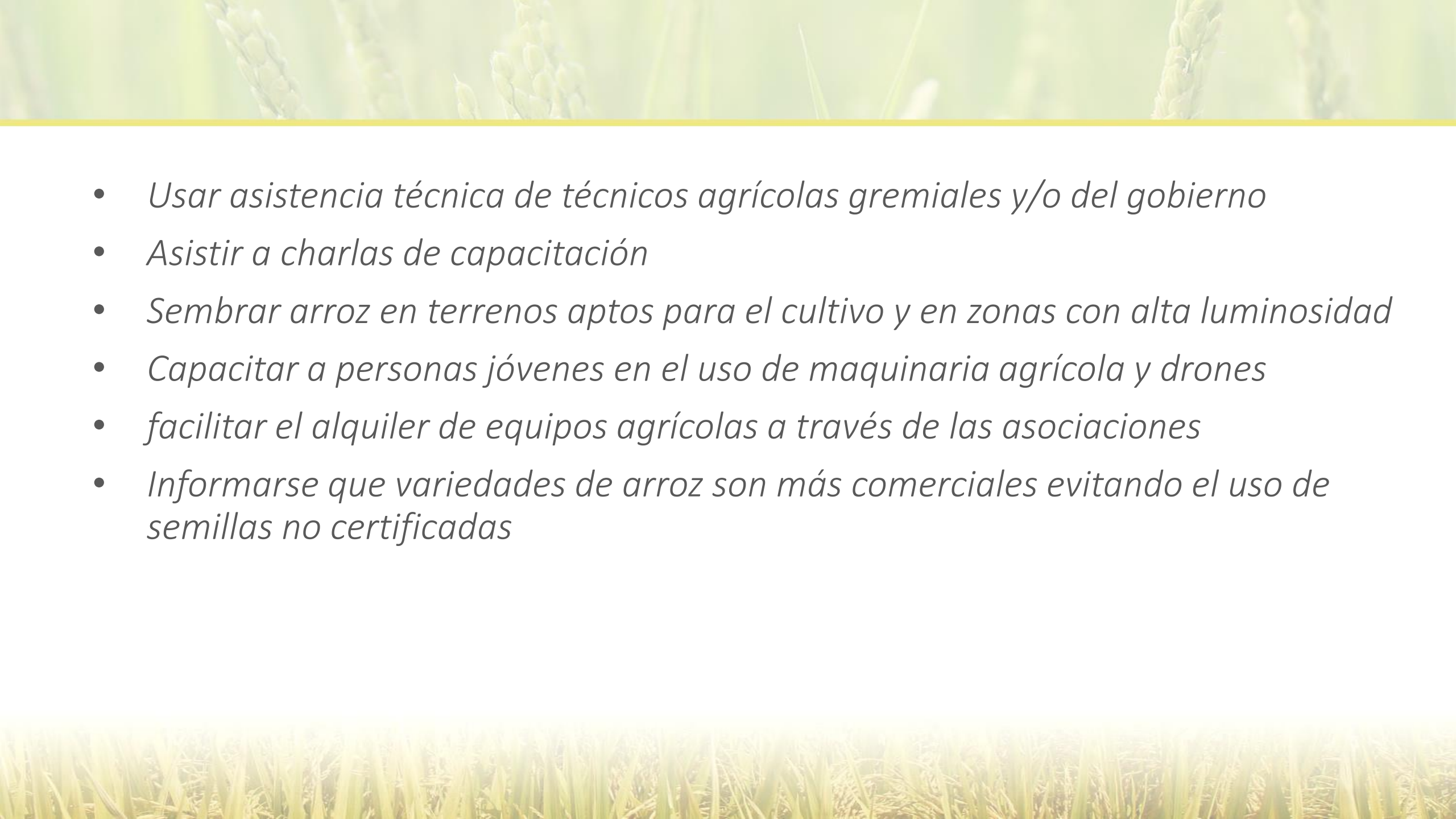
A continuación, datos e información sobre el mercado mundial:

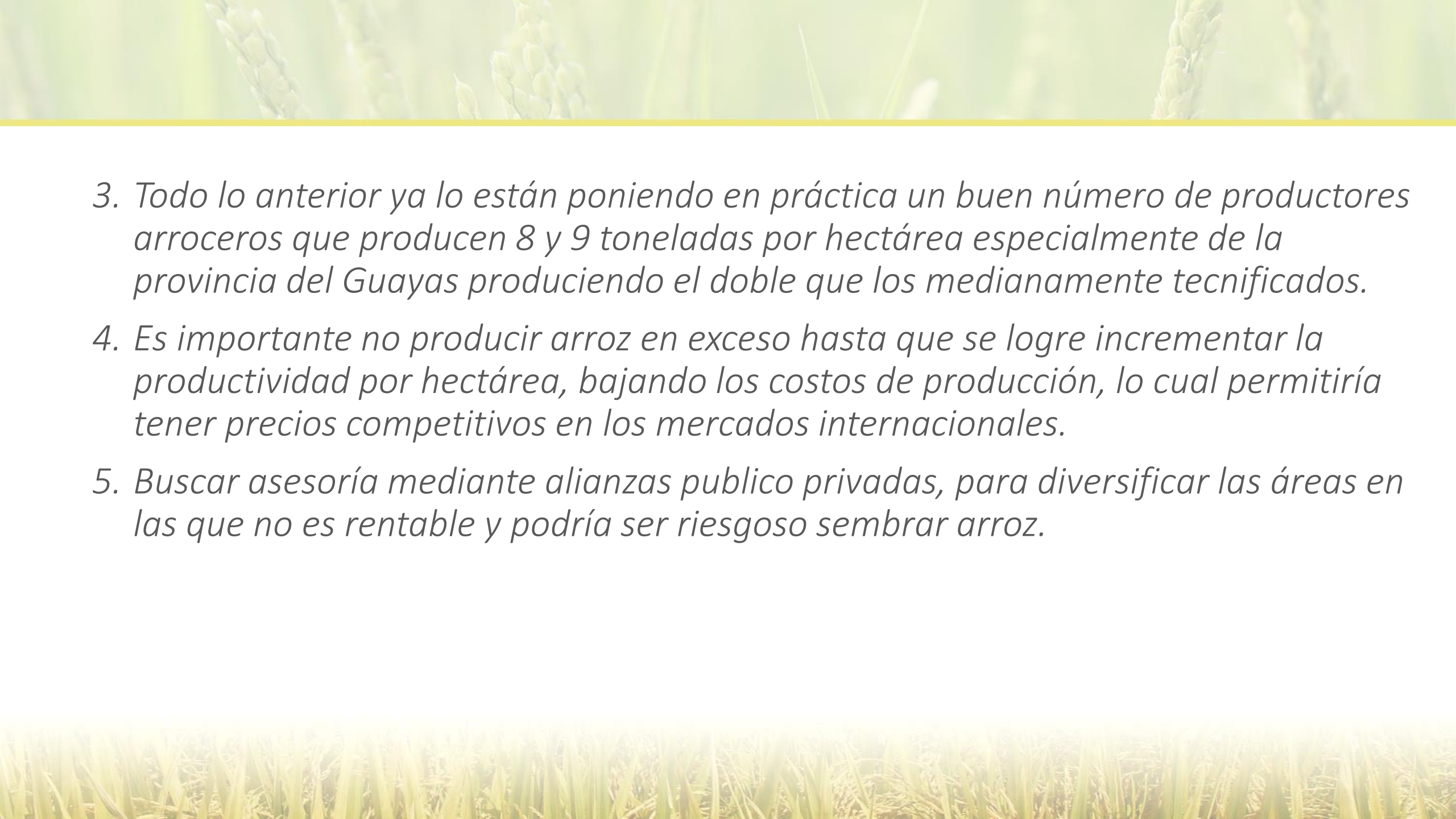
Estadísticas del Mercado Mundial del Arroz (2025 – 2026)

- ❖ *Producción Mundial 848,5 millones de toneladas de arroz paddy = 583,4 millones de toneladas de arroz elaborado.*
- ❖ *Comercio mundial 60 millones TM.*
- ❖ *Existencias mundiales 210,5 millones TM. para el 2025*
- ❖ *Para el 2026 existencias de 219,8 millones de TM.*
- ❖ *Consumo anual 549,6 millones de TM.*

SUGERENCIAS PARA SUPERAR PROBLEMAS EN LA COMERCIALIZACIÓN

1. *Para poder acceder a Mercados Internacionales hay que reducir el costo de producción incrementando la productividad por hectárea.*
2. *Aumentar la producción de arroz por hectárea se logra implementando y/o mejorando las prácticas agrícolas tales como:*
 - *Utilizar semillas certificadas*
 - *Nivelación de suelos*
 - *Mejorar canales de riego y drenaje*
 - *Hacer análisis de suelos*
 - *Fertilizar en base a análisis de suelo*
 - *Mejorar controles de maleza*
 - *Control preventivo y curativo de plagas*
 - *Utilización de agroquímicos menos tóxicos*

- 
- *Usar asistencia técnica de técnicos agrícolas gremiales y/o del gobierno*
 - *Asistir a charlas de capacitación*
 - *Sembrar arroz en terrenos aptos para el cultivo y en zonas con alta luminosidad*
 - *Capacitar a personas jóvenes en el uso de maquinaria agrícola y drones*
 - *facilitar el alquiler de equipos agrícolas a través de las asociaciones*
 - *Informarse que variedades de arroz son más comerciales evitando el uso de semillas no certificadas*

- 
3. *Todo lo anterior ya lo están poniendo en práctica un buen número de productores arroceros que producen 8 y 9 toneladas por hectárea especialmente de la provincia del Guayas produciendo el doble que los medianamente tecnificados.*
 4. *Es importante no producir arroz en exceso hasta que se logre incrementar la productividad por hectárea, bajando los costos de producción, lo cual permitiría tener precios competitivos en los mercados internacionales.*
 5. *Buscar asesoría mediante alianzas publico privadas, para diversificar las áreas en las que no es rentable y podría ser riesgoso sembrar arroz.*

CONCLUSIONES

- *En base a lo anterior como meta inmediata de la cadena Arrocera y en función a un trabajo articulado entre el sector público y el sector privado, tenemos el reto de subir la producción promedio por hectárea a 7 toneladas de arroz en cáscara (paddy), en una primera fase. Al subir la producción a 7 toneladas por hectárea sin necesidad de incrementar las áreas de siembra, aumentaría la producción a 1'960.000 toneladas de arroz en cáscara, con la cual se producirían 1'080,000 toneladas de arroz pilado lo cual generaría un excedente de aproximadamente 300.000 toneladas de arroz pilado que a través de una gestión de apertura de nuevos mercados externos, generaría divisas adicionales al país por concepto de exportación de arroz de US\$ 200,000,000 aproximadamente. Divisas que no solo beneficiarían a los actores de la cadena arroceras, sino también a la economía del Ecuador.*
- *En los últimos años el destino principal de las exportaciones de arroz Ecuatoriano ha sido el mercado Colombiano. Sin embargo, otro de los objetivos del Sector Arrocero es la apertura de nuevos mercados internacionales, tales como: Centroamérica y Europa (en este último existen nichos para arroces con valor agregado).*



GRACIAS